

REDES SOCIALES - INFORMACIÓN Y PAUTAS

Todas las imágenes para redes sociales disponibles para esta campaña pueden ser descargadas de manera inmediata, y se pueden encontrar en los archivos comprimidos correspondientes que pueden ser descargados del PANDORA Marketing Center (PMC).

REDES SOCIALES PAGADAS

Las redes sociales siguen siendo un canal efectivo para que PANDORA inicie esta interacción de gran magnitud con nuestros consumidores. El Facebook pagado es elegible para la publicidad de cooperación, pero debe enfocarse en el nivel del código postal alrededor de tu tienda, principalmente en eventos locales. *Permite que el plan nacional de Facebook impulse el tráfico durante los periodos promocionales.*

*Para que PANDORA se mantenga fiel a la marca, TODOS los materiales para las redes sociales deben ser creados por nuestro equipo interno de diseñadores y no deben ser editados.

Asegúrese de incluir todo el texto correspondiente debajo de la imagen seleccionada.

“UP-TO-50”



A partir de mañana – Publicar el 14 de junio

¡Prepárate! A partir de mañana, hasta el 25 de junio, recibe hasta un 50 % de descuento en estilos seleccionados de PANDORA. Etiqueta a tu compañera de compras, ¡este es un evento que no se pueden perder!
[Insertar vínculo para el descargo de responsabilidad]

“SALE”



Publicar entre el 15 y el 25 de junio

Publicar entre el 15 y el 25 de junio

A

Comienza tu estilo de verano con hasta 50% de descuento en dijes, aretes, anillos y pulseras seleccionados PANDORA, ahora ¡hasta el 25 de junio!
[Insertar vínculo para el descargo de responsabilidad]

B

¡AHORRA hasta 50 % de descuento en estilos seleccionados de PANDORA, ahora hasta el 25 de junio! ¿Qué es lo que estás esperando? Etiqueta a tus amigos y ¡visita [insertar nombre de la tienda] hoy!
[Insertar vínculo para el descargo de responsabilidad]

C

#DOIndulge Consientete con joyería PANDORA ahorrando hasta 50% de descuento en estilos seleccionados, ahora hasta el 25 de junio.
[Insertar vínculo para el descargo de responsabilidad]

TAMAÑO ACTUALIZADO DE IMÁGENES COMPARTIDAS EN FACEBOOK

El NUEVO tamaño de 1200 x 630px es para las imágenes compartidas en Facebook – fotos que publicas y compartes en tu página o línea de tiempo. Este tamaño garantiza vistas óptimas de nuestras locaciones y dispositivos. ¡Además puede aumentarse (“boostable”)!



1200 x 630 píxeles (Imágenes para la biografía; “BOOSTABLE”)



1080 x 1080 píxeles (Imágenes para publicar en Instagram)

“ORGANIC” (Publicar consistentemente) – no para impulsar campañas (“boostable”)



¡Está sucediendo ahora! – Publicar el 15 de junio

¡Finalmente está aquí! Visita [insertar nombre de la tienda] el día de hoy y podrás obtener hasta 50 % de descuento en algunos de tus estilos favoritos de PANDORA. [Insertar vínculo para el descargo de responsabilidad]

“UP-TO-50”



Última oportunidad – Publicar el 24 de junio

¡No te la pierdas! Mañana es tu ÚLTIMA OPORTUNIDAD para aprovechar hasta el 50 % de descuento en estilos seleccionados de PANDORA. ¡Visita [insertar nombre de tienda] hoy!
[Insertar vínculo para el descargo de responsabilidad]