

REDES SOCIALES - INFORMACIÓN Y PAUTAS

Todas las imágenes para redes sociales disponibles para esta campaña pueden ser descargadas de manera inmediata, y se pueden encontrar en los archivos comprimidos correspondientes que pueden ser descargados del PANDORA Marketing Center (PMC).

*Para que PANDORA se mantenga fiel a la marca, TODOS los materiales para las redes sociales deben ser creados por nuestro equipo interno de diseñadores y no deben ser editados.



Imágenes de portada

820 x 312 píxeles

El tamaño de la imagen se modifica para su visualización en una computadora de escritorio

640 x 360 píxeles

Tamaño de recorte de imagen para su visualización en un dispositivo móvil



Imágenes de portada

1500 x 500 píxeles

REDES SOCIALES PAGADAS

Las redes sociales siguen siendo un canal efectivo para que PANDORA inicie esta interacción de gran magnitud con nuestros consumidores. El Facebook pagado es elegible para la publicidad de cooperación, pero debe enfocarse en el nivel del código postal alrededor de tu tienda, principalmente en eventos locales. *Permite que el plan nacional de Facebook impulse el tráfico durante los periodos promocionales.*

Solo tiendas PANDORA y Tienda en Tienda (Shop-in-Shop):

A

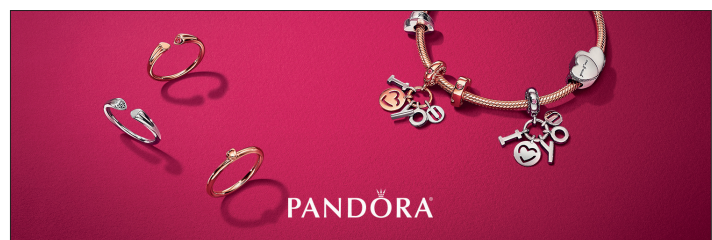


B

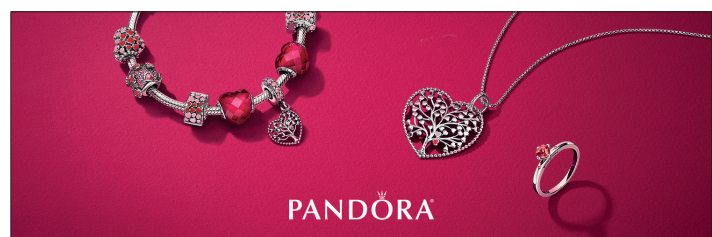


Solo tiendas PANDORA y Tienda en Tienda (Shop-in-Shop):

A



B



Los recursos sociales solo pueden utilizarse en los canales sociales de propiedad de PANDORA y no deberán utilizarse para ningún otro tipo de esfuerzo publicitario o promocional.



1200 x 630 píxeles (Imágenes para la biografía; “BOOSTABLE”)



1080 x 1080 píxeles (Imágenes para publicar en Instagram)



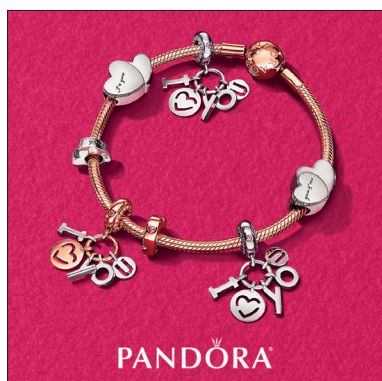
1200 x 670 píxeles (Imágenes para publicar en Twitter) – ¡NUEVO!

TAMAÑO ACTUALIZADO DE IMÁGENES COMPARTIDAS EN FACEBOOK

El NUEVO tamaño de 1200 x 630px es para las imágenes compartidas en Facebook – fotos que publicas y compartes en tu página o línea de tiempo. Este tamaño garantiza vistas óptimas de nuestras locaciones y dispositivos. ¡Además puede aumentarse (“boostable”)!

Asegúrese de incluir todo el texto correspondiente debajo de la imagen seleccionada.

A



Solo tiendas PANDORA y
Tienda en Tienda (Shop-in-Shop):

Facebook / Instagram / Twitter:
¡Hay muchas maneras de decir “te amo” pero qué mejor que decirlo con PANDORA! Ven el día de hoy y descubre la NUEVA colección.

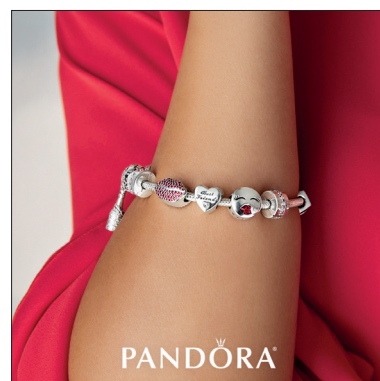
B



Solo tiendas PANDORA y
Tienda en Tienda (Shop-in-Shop):

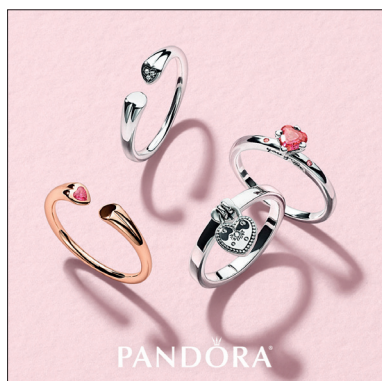
Facebook / Instagram / Twitter:
La NUEVA colección del Día de San Valentín de PANDORA está aquí! Añade un poco de amor a tu estilo con los dijes inspirados en besos. ¡Visítanos hoy!

C



Facebook / Instagram / Twitter:
No te olvides de tus amigas en este Día de San Valentín. ¡Los NUEVOS dijes de PANDORA son los regalos divertidos y juguetones perfectos para ti y tus amigas!

D



Solo tiendas PANDORA y
Tienda en Tienda (Shop-in-Shop):

Facebook / Instagram / Twitter:
Haz una declaración de amor con los NUEVOS anillos inspirados en el corazón de PANDORA.

E



Facebook / Instagram / Twitter:
¡Vibrantes rosados y rojos intensos! Añade una explosión de color a tu estilo con los dijes inspirados en el amor de PANDORA.

Los recursos sociales solo pueden utilizarse en los canales sociales de propiedad de PANDORA y no deberán utilizarse para ningún otro tipo de esfuerzo publicitario o promocional.